



Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi

Jednostka organizacyjna Samorządu Województwa Łódzkiego

90-608 Łódź, ul. Wólczańska 49, tel. 42 632-01-12, 42 633-49-09, fax 42 636-77-97
e-mail: lowu@wup.lodz.pl, <https://wuplodz.praca.gov.pl>

ZP.261.55.2025

Łódź, dnia 03.03.2025 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

dotyczy postępowania: ZP-01/25-USL/01

Na podstawie art. 253 p.z.p., Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi uprzejmie informuje o wyborze oferty najkorzystniejszej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie podstawowym bez przeprowadzania negocjacji na „**Usługi w zakresie promocji – kampania promocyjna na automatach paczkowych**”.

Jako najkorzystniejszą wybrano ofertę Wykonawcy - **VERSO MEDIA Sp. z o.o., ul. Rakowiecka 36 lok.311, 02-532 Warszawa**, który zaoferował za realizację przedmiotu zamówienia cenę brutto: **78.720,00 zł** oraz **zaoferował większy wybór lokalizacji automatów dla każdej miejscowości tj. minimum 2 lokalizacji do wyboru dla każdego automatu (minimum 96 adresów do wyboru; po 4 na każdy powiat/ miasto)**.

Zgodnie z art. 239 p.z.p. oraz postanowieniami SWZ, jako najkorzystniejszą wybrano ofertę Wykonawcy, który zaproponował ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w SWZ, tj. który uzyskał od każdego członka Komisji Przetargowej w kryterium ceny: 60,00 pkt., w kryterium zasięg i efektywność: 40,00 pkt., a ogółem: 100,00 pkt.

W przedmiotowym postępowaniu oferty złożyli również Wykonawcy:

1. **BLUE EYES MEDIA Sp. z o.o., ul. Połczyńska 10, 01-378 Warszawa**, która zaoferowała realizację przedmiotu zamówienia w cenie brutto: **79.504,56 zł** oraz zaoferowała większy wybór lokalizacji automatów dla każdej miejscowości tj. minimum 2 lokalizacji do wyboru dla każdego automatu, uzyskując od każdego członka Komisji Przetargowej w kryterium ceny: 59,41 pkt., w kryterium zasięg i efektywność: 40,00 pkt., a ogółem: 99,41 pkt.

2. „Agencja Reklamowa DSK” Sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa, która zaoferowała realizację przedmiotu zamówienia w cenie brutto: **79.704,00 zł** oraz zaoferowała większy wybór lokalizacji automatów dla każdej miejscowości tj. minimum 2 lokalizacji do wyboru dla każdego automatu, uzyskując od każdego członka Komisji Przetargowej w kryterium ceny: 59,26 pkt., w kryterium zasięg i efektywność: 40,00 pkt., a ogółem: 99,26 pkt.

Umowa w sprawie przedmiotowego zamówienia, zgodnie z art. 308 ust. 2 p.z.p., zostanie zawarta w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.