

Łódź, dn. 10.02.2025 r.

## INFORMACJA O WYNIKACH POSTĘPOWANIA

dotyczy postępowania: SP-14/25-USL/08

Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi informuje, że w postępowaniu prowadzonym w trybie ofertowym zgodnie z zasadą konkurencyjności, bez stosowania przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą p.z.p., na podstawie art. 2 ust.1 pkt. 1 p.z.p., zgodnie z Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach PT FEŁ na lata 2021-2027, o udzielenie zamówienia na Usługi drukowania i powiązane dotyczące raportu z badania „Zastosowanie sztucznej inteligencji w procesie pracy. Szanse, wymagania, wyzwania dla pracowników i pracodawców. Przegląd branż w województwie łódzkim”, jako najkorzystniejszą ofertę wybrano ofertę Wykonawcy – DIGICOM Marcin Pietrzak, ul. Łęczycka 55, 95-100 Zgierz, który zaoferował realizację przedmiotowej usługi w cenie brutto: 2.460,00 zł.

Zgodnie z postanowieniami zapytania ofertowego, jako najkorzystniejszą wybrano ofertę Wykonawcy, który zaproponował ofertę najkorzystniejszą na podstawie przyjętego kryterium oceny ofert (cena 100%), tj. który uzyskał w kryterium cena: 100,00 pkt.

W przedmiotowym postępowaniu złożone zostały również następujące oferty:

1. HIRONDELLE Andrzej Grzegorzcyk, ul. Kwiatowa 53, 05-083 Mariew, która zaoferowała realizację usługi w cenie brutto: 3.045 zł, uzyskując: 80,79 pkt.
2. Partner Poligrafia Andrzej Kardasz, ul. Hurtowa 19, 15-399 Białystok, która zaoferowała realizację usługi w cenie brutto: 3.150 zł, uzyskując: 78,10 pkt.
3. Print Profit Sp. z o.o., Koźmin 27, 59-900 Zgorzelec, która zaoferowała realizację usługi w cenie brutto: 3.666,00 zł, uzyskując: 67,10 pkt.
4. Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe „Janter” s.c. Sławomir Terlikowski, Marek Jankowicz, ul. Chrobrego 41, 11-300 Biskupiec, które zaoferowało realizację usługi w cenie brutto: 3.738,00 zł, uzyskując: 65,81 pkt.
5. ZAPOL SOBCZYK Sp. Komandytowa, Al. Piastów 42, 71-062 Szczecin, która zaoferowała realizację usługi w cenie brutto: 3.969,00 zł, uzyskując: 61,98 pkt.
6. Agencja Wydawnicza „Argi” s.c., R. Błaszak, P. Pacholec, J. Prorok, ul. Żegiestowska 11, 50-542 Wrocław, która zaoferowała realizację usługi w cenie brutto: 3.990,00 zł, uzyskując: 61,52 pkt.
7. Agencja Reklamowa „TOP” Agnieszka Łuczak, ul. Chocimska 4, 87-800 Włocławek, która zaoferowała realizację usługi w cenie brutto: 4.095,00 zł, uzyskując: 60,07 pkt.
8. R2 PRINT Adam Rytter, ul. Bielska 61/1, 09-400 Płock, która zaoferowała realizację usługi w cenie brutto: 4.347,00 zł, uzyskując: 56,59 pkt.
9. Agencja Wydawnicza PAJ-Press SC Andrzej Kucharczyk, Monika Kucharczyk, ul. Długa 82, 97-200 Tomaszów Maz., która zaoferowała realizację usługi w cenie brutto: 4.546,50 zł, uzyskując: 54,11 pkt.

10. Monika Belec Firma Reklamowa GRAF MEDIA, ul. Konstruktorów 34/15, 65-119 Zielona Góra, która zaoferowała realizację usługi w cenie brutto: 4.830,00 zł, uzyskując: 50,93 pkt.

11. Mikodruk Computer s.c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk, ul. Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz, która zaoferowała realizację usługi w cenie brutto: 5.250,00 zł, uzyskując: 46,86 pkt.

12. Oficyna Wydawnicza TERCJA Marek Milczarski, ul. Brzezińska 1/3, 92-103 Łódź, która zaoferowała realizację usługi w cenie brutto: 6.111,00 zł, uzyskując: 40,26 pkt.

13. Pracownia C&C Sp. z o.o., ul. Porannej Bryzy 33, 03-284 Warszawa, która zaoferowała realizację usługi w cenie brutto: 6.591,90 zł, uzyskując: 37,32 pkt.

14. Panda Graf, ul. Maratońska 47 m.20, 94-102 Łódź, które zaoferowało realizację usługi w cenie brutto: 11.000,00 zł, uzyskując: 22,36 pkt.

15. Drukarnia SIL-VEG-DRUK S.C, ul. Niegolewskich 12, 42-700 Lubliniec, która zaoferowała realizację usługi w cenie brutto: 12.600,00 zł, uzyskując: 19,52 pkt.