



Łódź, 13.10.2023

Wyjaśnienia dotyczące Zapytania ofertowego na realizację usługi polegającej na przygotowaniu i przeprowadzeniu kampanii promocyjnej w Internecie usług Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Łodzi oraz jego Oddziałów w Piotrkowie Trybunalskim, Sieradzu i Skierniewicach.

(sygn. postępowania u Zamawiającego SP-183/23-USL/110)

W związku z otrzymanym zapytaniem Zamawiający udziela następującej odpowiedzi:

Pytanie:

Zapis w punkcie 5 Opisu Przedmiotu Zamówienia: "Składając ofertę Wykonawca zobowiązuje się do:
a) przygotowania propozycji reklam wraz z grafiką/animacją, dostosowanych do kanału komunikacji."

Składając ofertę należy zatem przygotować po jednej propozycji reklamy na każdy z kanałów (OLX oraz Google), czy należy przygotować kilka propozycji na każdy z kanałów? Proszę o wyjaśnienie.

Odpowiedź:

5. Składając ofertę Wykonawca zobowiązuje się do:

a) przygotowania propozycji reklam wraz z grafiką/animacją, dostosowanych do kanału komunikacji.

W zapisie Zapytania ofertowego:

III Opis Zamówienia,

3 W ramach kampanii do zadań Wykonawcy należeć będzie:

1) dotyczący kampanii na OLX

c. Wykonawca zaproponuje 2 wzory/kreacje...

2) dotyczący kampanii Google Ads

e. Wykonawca zaproponuje 2 wzory/kreacje...

W związku z powyższymi zapisami należy przygotować po 2 propozycje na każdą z kampanii promocyjnej