



Łódź, dn. 29.09.2023 r.

Zapytanie ofertowe na realizację usługi polegającej na przygotowaniu i przeprowadzeniu kampanii promocyjnej w Internecie usług Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Łodzi oraz jego Oddziałów w Piotrkowie Trybunalskim, Sieradzu i Skierniewicach.

(sygn. postępowania u Zamawiającego SP-183/23-USL/110)

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Zamawiającym jest Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi
90-608 Łódź, ul. Wólczańska 49
telefon +48 42 632-01-12, faks +48 42 636-77-97,
e-mail: lowu@wup.lodz.pl
NIP 727-24-90-364 REGON 472349582

II. TRYB UDZIELANIA ZAMÓWIENIA

Wybór wykonawcy będzie odbywał się w trybie ofertowym zgodnie z zasadą konkurencyjności, bez stosowania przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. z 2023 r. poz. 1605 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą p.z.p, na podstawie art. 2 ust.1 pkt. 1 p.z.p.,

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjnej w Internecie Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej (CliPKZ) w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Łodzi. Będzie to promocja usług z zakresu poradnictwa zawodowego realizowanego w Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Łodzi oraz jego Oddziałach (Piotrków Trybunalski, Sieradz, Skierniewice).

Zamierzone cele do osiągnięcia w ramach zamówienia:

Cele wizerunkowe:

- uświadomienie ogółu społeczeństwa na temat roli, jaką spełnia Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Łodzi
- zwiększenie rozpoznawalności Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Łodzi, jako instytucji, w której można uzyskać porady zawodowe związane z podjęciem pracy/

2. Grupa docelowa:

Osoby powyżej 18 roku życia mieszkające w województwie łódzkim, poszukujące zatrudnienia lub planujące zmienić pracę,

3. W ramach kampanii do zadań Wykonawcy należeć będzie:

- 1) Przygotowanie oraz realizacja kampanii na OLX w kategorii Praca, targetowana na mieszkańców województwa łódzkiego. Format reklamy: 1920x300px dostosowany do mobilnej strony oraz 300x250px dostosowany do aplikacji OLX. Czas trwania 30 dni. Minimalna liczba kliknięć w reklamę: 200.
- a. Treść oraz grafika reklamy powinna nawiązywać do zadań poradnictwa zawodowego (zadania poradnictwa zawodowego to między innymi wsparcie w zakresie poszukiwania pracy, zmiany pracy, chęci przekwalifikowania się czy też rozpoczęcia działalności gospodarczej).
- b. Reklama musi zostać oznaczona logiem „województwo łódzkie” zgodnie z Systemem identyfikacji wizualnej dostępnej na stronie: <https://www.lodzkie.pl/urząd/system-identyfikacji>, oraz logiem Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Łodzi dostępnego na stronie <http://wup.lodz.ibip.pl/public/>.
- c. Wykonawca zaproponuje 2 wzory/kreacje (różne grafiki i tekst, tzn. dwa wzory muszą się od siebie różnić pod względem wyglądu, formy, kolorystyki, wkładu tekstowego itp.). Reklama ma wykorzystywać elementy graficzne (zdjęcia, hasła). W przypadku uwag Zamawiającego, Wykonawca dokona zmian w projekcie reklamy w ciągu 1 dnia roboczego od momentu przekazania uwag od Zamawiającego. Po akceptacji jednego ze wzorów przez Zamawiającego, Wykonawca ma obowiązek dostosować go do wszystkich dostępnych formatów reklam graficznych.
- d. Wykonawca wyprodukuje 1 baner graficzny, który będzie dostosowany rozmiarowo do miejsca publikacji tj. powinien być zgodny ze specyfikacją reklam publikowanych za pośrednictwem portalu OLX.
- e. Wykonawca prześle Zamawiającemu pliki otwarte przygotowanych banerów reklamowych.
- f. Reklama powinna być wyświetlana z uwzględnieniem targetowania geograficznego oraz targetowania dotyczącego zainteresowań odbiorców - Osoby powyżej 18 roku życia mieszkające w województwie łódzkim, poszukujące zatrudnienia lub planujące zmienić pracę.
- g. Obligatoryjne jest podlinkowanie wyświetlanej reklamy do strony internetowej wskazanej przez Zamawiającego.
- h. Jeżeli minimalna liczba wyświetleń nie zostanie osiągnięta w wyznaczonym czasie, Wykonawca wydłuży okres wyświetlanej reklamy, tak aby min. liczba wyświetleń została osiągnięta. Wydłużenie terminu kampanii nie wpłynie na jej cenę.
- i. Wykonawca po zakończeniu realizacji kampanii opracuje dla Zamawiającego raport, w którym zawarte zostaną takie informacje jak: zrzuty ekranu/screeny przedstawiające baner zamieszczony na portalu OLX, ilość kliknięć. Wykonawca prześle Zamawiającemu, w terminie do 3 dni kalendarzowych po zakończeniu realizacji zadania, raport w wersji elektronicznej.

- 2) Przygotowanie oraz realizacja kampanii Google Ads z przejściem do strony Centrum. Minimum 2 typy kampanii, w tym sieć wyszukiwania Kampania powinna być realizowana przez min 30 dni. Uzyskanie w efekcie kampanii na Google Ads minimalnej liczby wyświetleń: 100.000 reklam, liczby kliknięć w reklamy: 1000.
- a. Treść oraz grafika reklamy powinna nawiązywać do zadań poradnictwa zawodowego. (zadania poradnictwa zawodowego to między innymi wsparcie w zakresie poszukiwania pracy, zmiany pracy, chęci przekwalifikowania się czy też rozpoczęcia działalności gospodarczej).
 - b. Reklama musi zostać oznaczona logiem „województwo łódzkie” zgodnym z Systemem identyfikacji wizualnej dostępnej na stronie: <https://www.lodzkie.pl/urząd/system-identyfikacji>, oraz logiem Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Łodzi dostępnym na stronie <http://wup.lodz.ibip.pl/public/>.
 - c. Reklama zostanie zamieszczony na portalach biznesowych, specjalistycznych itp. Wykonawca proponuje do akceptacji Zamawiającego 30 portali/ serwisów o tematyce ogólnej oraz portali biznesowych, specjalistycznych, społecznościowych, w których emitowana będzie reklama. Wykluczony jest wybór portali/ serwisów (także wchodzących w skład pakietów internetowych), zawierających treści niestosowne w odniesieniu do treści kampanii oraz wizerunku publicznego Zamawiającego.
 - d. Głównym kryterium wyboru portali internetowych, na których będzie wyświetlana reklama, winno być geotargetowanie skierowane na grupę odbiorców pochodzących z województwa łódzkiego. Reklama powinna być wyświetlana na portalach i serwisach o tematyce ogólnej oraz portalach biznesowych, specjalistycznych, społecznościowych. Zakres tematyczny portali powinien obejmować: lokalne oraz regionalne informacje z miast/gmin województwa łódzkiego, bieżące wydarzenia, informacje z zakresu kultury, sportu, rozrywki, polityki, samorządu, biznesu, gospodarki, ekonomii, oświaty, rynku pracy itp., reportaże, artykuły, felietony, relacje Odbiorcami powinny być osoby powyżej 18 roku życia mieszkające w województwie łódzkim, poszukujące zatrudnienia lub planujące zmienić pracę.
 - e. Wykonawca proponuje 2 wzory/kreacje (różne grafiki i tekst, tzn. dwa wzory muszą się od siebie różnić pod względem wyglądu, formy, kolorystyki, wkładu tekstowego itp.). Reklama ma wykorzystywać elementy graficzne (obrazki, animacje, zdjęcia, hasła). W przypadku uwag Zamawiającego, Wykonawca dokona zmian w projekcie w ciągu 1 dnia roboczego od momentu przekazania uwag od Zamawiającego. Po akceptacji jednego ze wzorów przez Zamawiającego, Wykonawca ma obowiązek dostosować reklamę do wszystkich dostępnych formatów reklam graficznych.
 - f. Wykonawca wyprodukuje 1 baner graficzny, który będzie dostosowany rozmiarowo do miejsca publikacji tj. powinien być zgodny ze specyfikacją reklam publikowanych za pośrednictwem sieci Google.
 - g. Wykonawca przekaże Zamawiającemu pliki otwarte przygotowanych banerów reklamowych.
 - h. Obligatoryjne jest podlinkowanie reklamy do strony internetowej wskazanej przez Zamawiającego.

- i. Baner reklamowy powinien być umieszczony centralnie w górnej części na głównych stronach serwisów (bez przewijania) co najmniej na 50% zaproponowanych portali.
 - j. Jeżeli minimalna liczba wyświetleń nie zostanie osiągnięta w wyznaczonym czasie, Wykonawca wydłuży okres publikacji banerów, tak aby min. liczba wyświetleń została osiągnięta. Wydłużenie terminu kampanii nie wpłynie na jej cenę.
 - k. Wykonawca po zakończeniu realizacji kampanii opracuje dla Zamawiającego raport, w którym zawarte zostaną takie informacje jak: zrzuty ekranu/screeny przedstawiające banery zamieszczone na portalach internetowych, z których było najwięcej przekierowań, listę portali, na których materiał reklamowy był wyświetlany, ilość kliknięć, odsłon banneru na poszczególnych portalach. Wykonawca prześle Zamawiającemu, w terminie do 3 dni kalendarzowych po zakończeniu realizacji zadania, raport w wersji elektronicznej.
4. Termin realizacji usługi
- Realizacja kampanii powinna zacząć się po podpisaniu umowy. Czas realizacji - min 30 dni, do osiągnięcia założonych wskaźników.
- Termin realizacji usługi będącej przedmiotem postępowania nie może przekroczyć 10.12.2023 r. Dokładny termin realizacji zostanie ustalony wspólnie z Zamawiającym.
5. Składając ofertę Wykonawca zobowiązuje się do:
- a) przygotowania propozycji reklam wraz z grafiką/animacją, dostosowanych do kanału komunikacji.
 - b) przeprowadzenia realizacji zamówienia z należytą starannością zgodnie z wymaganiami niniejszego zaproszenia,
 - c) osiągnięcia zakładanych wyników/ wskaźników,
 - d) przygotowania raportu podsumowującego zrealizowane zadania, uzyskane wyniki /wskaźniki oraz printscreeny z realizacji umowy
 - e) terminowej realizacji w/w zadania,
 - f) przeniesienia na Zamawiającego praw autorskich do wszystkich utworów, w tym w szczególności projektów graficznych, filmów, wykonanych w ramach przedmiotowego zamówienia.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy:

- a) w stosunku do których nie otwarto likwidacji, których upadłości nie ogłoszono, których aktywami nie zarządza likwidator lub sąd, nie zawarł układu z wierzycielami, których działalność nie jest zawieszona albo nie znajdują się w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury;

Oceny spełnienia tego warunku Zamawiający dokona w oparciu o zasadę spełnia – nie spełnia (1-0), na podstawie oświadczenia Wykonawcy o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, sporządzonego według wzoru Zamawiającego, stanowiącego **załącznik nr 2** do niniejszego zapytania oraz na podstawie odpisu z właściwego rejestru lub ewidencji. Właściwy odpis Zamawiający pobierze sam za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych.

b) (osoby fizyczne) lub urzędujący członkowie ich organów zarządzających lub nadzorczych, wspólnik spółki (w spółce jawnej lub partnerskiej) albo komplementariusz (w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej) lub prokurent nie zostali prawomocnie:

- skazani za przestępstwo przeciwko środowisku, o którym mowa w rozdziale XXII Kodeksu karnego lub za przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, o którym mowa w rozdziale XXVIII Kodeksu karnego, lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego,
- ukarani za wykroczenie przeciwko prawom pracownika lub wykroczenie przeciwko środowisku, jeżeli za jego popełnienie wymierzono karę aresztu, ograniczenia wolności lub karę grzywny,

Oceny spełnienia tego warunku Zamawiający dokona w oparciu o zasadę spełnia – nie spełnia (1-0), na podstawie oświadczenia Wykonawcy o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, sporządzonego według wzoru Zamawiającego, stanowiącego **załącznik nr 2** do niniejszego zapytania.

c) wobec których nie wydano ostatecznej decyzji administracyjnej o naruszeniu obowiązków wynikających z przepisów prawa pracy, prawa ochrony środowiska lub przepisów o zabezpieczeniu społecznym, jeżeli wymierzono tą decyzją karę pieniężną;

Oceny spełnienia tego warunku Zamawiający dokona w oparciu o zasadę spełnia – nie spełnia (1-0), na podstawie oświadczenia Wykonawcy o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, sporządzonego według wzoru Zamawiającego, stanowiącego **załącznik nr 2** do niniejszego zapytania.

d) którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2023 r. poz. 1497).

Zgodnie z treścią ww. przepisu, z postępowania wyklucza się:

- 1) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;
- 2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2023 r. poz. 1124 z późn zm.) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;
- 3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2023 r. poz. 120 z późn zm.), jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022

r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy.

Oceny spełnienia tego warunku Zamawiający dokona w oparciu o zasadę spełnia – nie spełnia (1-0), na podstawie oświadczenia Wykonawcy o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, sporządzonego według wzoru Zamawiającego, stanowiącego **załącznik nr 2** do niniejszego zapytania.

V. PRZYGOTOWANIE I SKŁADANIE OFERT

1. Merytoryczną część oferty stanowi wypełniony przez wykonawcę **załącznik nr. 1 - Formularz oferty**.
2. Treść oferty musi odpowiadać treści niniejszego zapytania ofertowego
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
5. Ofertę należy złożyć na formularzach, których wzory stanowią załączniki do niniejszego zapytania ofertowego:
 - a) Załącznik nr 1: Formularz oferty
 - b) Załącznik nr 2: Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu
 - c) Pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy, o ile ofertę składa pełnomocnik.

Oferta musi być kompletna, tzn. zawierać wszystkie w/w załączniki, a także pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy, o ile ofertę składa pełnomocnik. Oferta nie zawierająca wymienionych załączników nie będzie rozpatrywana.

UWAGA! Zamawiający nie będzie uzupełniał dokumentów w przedmiotowym postępowaniu

6. Oferta musi być wypełniona w sposób czytelny w języku polskim. Każdy dokument składający się na ofertę sporządzony w języku innym niż polski winien być złożony wraz z tłumaczeniem, zaleca się by tłumaczenie dokonane było przez tłumacza przysięgłego, tłumaczenie musi być poświadczane przez Wykonawcę. W przypadku, gdy dołączone tłumaczenie dokonane zostało przez tłumacza przysięgłego w razie wątpliwości uznaje się, iż wiążącą jest wersja polskojęzyczna.
7. Formularz oferty oraz oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu muszą być podpisane przez osobę/osoby uprawnioną/uprawnione do reprezentowania Wykonawcy w zakresie jej praw majątkowych zgodnie z wpisem do rejestru, zaświadczeniem o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej lub z innym upoważnieniem albo przez osobę/osoby umocowaną/umocowane przez osobę uprawnioną.

Nie wymaga się podpisania oferty kwalifikowanym podpisem elektronicznym.

UWAGA! Minimum wymagań koniecznych do uznania znaku pisarskiego za podpis jest to, by wyrażał co najmniej nazwisko i umożliwiał identyfikację autora. Parafa/skrót podpisu nie stanowi podpisu, chyba że złożono ją pod pieczęcią imienną

8. Każdy dokument składający się na ofertę musi być czytelny
9. Poprawek w tekście oferty należy dokonywać w sposób czytelny. Przy każdej poprawce powinien znaleźć się podpis Wykonawcy lub osoby uprawnionej do jego reprezentacji.

10. W przypadku, gdy informacje zawarte w ofercie stanowią tajemnice przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji w szczególności art. 11 ust. 2 ustawy (tj. Dz.U. z 2022 r. poz. 1233 ze zm.), co do których Wykonawca zastrzega, że nie mogą być udostępnione innym uczestnikom postępowania, muszą być oznaczone klauzulą „NIE UDOSTĘPNIAC/Tajemnica Przedsiębiorstwa”. Zastrzeżenie tajemnicy przedsiębiorstwa musi zostać uzasadnione i dołączone do oferty. Zaleca się, aby część oferty zawierająca tajemnicę przedsiębiorstwa została oddzielona od pozostałej części oferty i wyraźnie oznaczona.
- Zgodnie z powołanym wyżej przepisem przez tajemnicę przedsiębiorstwa rozumie się, nieujawnione do wiadomości publicznej informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, co do których przedsiębiorca podjął niezbędne działania w celu zachowania ich poufności.
11. Oferty należy przesłać na formularzu ofertowym (Załączniki nr 1 oraz Załącznik nr 2), w formie elektronicznej, na adres e-mail: **centrum@wup.lodz.pl** **do dnia 17.10.2023 r. do godz. 12.00.** Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
12. Oferty powinny zostać oznaczone w tytule wiadomości sygnaturą oraz tytułem postępowania:
**„Usługa przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjnej usług Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Łodzi w Internecie.
(sygn. postępowania u Zamawiającego SP-183/23-USL/110)”**
13. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
14. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
15. Otwarcie ofert nastąpi w następującym po upływie terminu składania ofert dniu pracującym (pon.-pt.).
16. Zamawiający zastrzega sobie prawo szczegółowego sprawdzenia stanu faktycznego z przedłożoną ofertą, w tym również poprzez wezwanie Wykonawcy do wyjaśnienia treści dokumentów lub przedłożenia dodatkowych dokumentów. W szczególności Zamawiający będzie miał prawo żądać wyjaśnień w przypadku rażąco niskiej ceny. Obowiązek wykazania że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny spoczywa na Wykonawcy. Oferta Wykonawcy który nie uzupełni dokumentów, nie złoży wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień potwierdzi że oferta zawiera rażąco niską ceną w stosunku do przedmiotu zamówienia nie będzie dalej rozpatrywana.
17. Osoba do kontaktu: Anna Jargieło, adres e-mail: a.jargielo@wup.lodz.pl, tel. (42) 663 02 73 w godz. 8.00-15.00
18. Zamawiający zastrzega sobie prawo, przedłużenia terminu składania ofert oraz unieważnienia zapytania bez ponoszenia jakichkolwiek skutków prawnych i finansowych.
19. Do upływu terminu składania ofert Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zamówienia ofertowego. W tej sytuacji Wykonawcy, którzy złożyli ofertę zostaną poinformowani o nowym terminie składania ofert oraz o dokonanej zmianie treści zapytania ofertowego.

VI. CENA OFERTY

1. Wykonawca zobowiązany jest podać cenę w sposób określony w Formularzu oferty, sporządzonym według wzoru Zamawiającego stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zamówienia.

2. Cena powinna obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia (w szczególności przygotowania i zrealizowania usługi, zgodnie z wymaganiami Zamawiającego, naniesienia właściwego logowania, czy koszty związane z przeniesieniem na zamawiającego majątkowych praw autorskich) i uwzględniać cały zakres przedmiotu zamówienia.
3. Cena określona w Formularzu oferty jest ceną brutto.
4. Cena podana ma być z dokładnością do w dwóch miejsc po przecinku tj. w zaokrągleniu do pełnych groszy. Przyjmuje się matematyczną zasadę zaokrąglania.
5. W przypadku rozbieżności między słownym a cyfrowym zapisem ceny w formularzu oferty, Zamawiający uzna, że prawidłowo podano cenę zapisaną słownie.

VII. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT

1. Ocenie nie będą podlegały oferty podlegające odrzuceniu i pozostawione bez rozpatrzenia.
2. Jako kryterium wyboru oferty przyjmuje się najkorzystniejszą cenę (cena brutto 100%).
3. Punkty za kryterium Cena (100%) będą liczone wg wzoru:

cena brutto oferty najtańszej

cena brutto oferty badanej x 100 = liczba punktów oferty badanej w kryterium cena

4. Umowa zostanie podpisana z Wykonawcą, którego oferta zostanie uznana przez Zamawiającego za ofertę najkorzystniejszą.
5. W przypadku, gdy Wykonawca, którego oferta wybrana zostanie jako najkorzystniejsza, odstąpi od podpisania umowy, Zamawiający może podpisać umowę z Wykonawcą, który uzyskał w postępowaniu kolejną najwyższą liczbę punktów.

VIII. ZAWARCIE UMOWY

1. Z Wykonawcą, którego oferta zostanie uznana przez Zamawiającego za ofertę najkorzystniejszą zostanie podpisana umowa.
2. W przypadku gdy Wykonawca, którego oferta wybrana zostanie jako najkorzystniejsza, odstąpi od podpisania umowy, Zamawiający może podpisać umowę z Wykonawcą, który uzyskał w postępowaniu kolejną najwyższą liczbę punktów.
3. Przed podpisaniem umowy zastrzega się możliwość wymagania przedłożenia potwierdzonej za zgodność z oryginałem kopii umocowania (pełnomocnictwa) dla osoby/osób podpisującej/ych ofertę, o ile nie wynika ono z wpisu do KRS lub CEiDG.

IX. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

1. Wykonawca zobowiązuje się do zrealizowania przedmiotowej usługi zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia zawartym w niniejszym zapytaniu ofertowym
2. Ogólna wartość przedmiotowej usługi nie może przekroczyć kwoty zabezpieczonej przez Zamawiającego na realizację zamówienia tj. **19 000 zł brutto**

3. Cena podana w Formularzu oferty musi być niezmienna w czasie trwania umowy.
4. Zamawiający zobowiązuje się do uregulowania należności za przedmiotową usługę po jej zrealizowaniu i dostarczeniu przez Wykonawcę raportu podsumowującego zrealizowane zadania oraz uzyskane wyniki/wskaźniki. Płatność zostanie uregulowana w terminie 14 dni roboczych od doręczenia prawidłowo wystawionej faktury, przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę na fakturze.
5. W przypadku, gdy wskazany przez Wykonawcę rachunek bankowy, na który ma nastąpić zapłata wynagrodzenia, nie widnieje w wykazie podmiotów zarejestrowanych jako podatnicy VAT, niezarejestrowanych oraz wykreślonych i przywróconych do rejestru VAT, Zamawiającemu przysługuje prawo wstrzymania zapłaty wynagrodzenia do czasu uzyskania wpisu tego rachunku bankowego do przedmiotowego wykazu lub wskazania nowego rachunku bankowego ujawnionego w ww. wykazie.
6. Okres do czasu uzyskania przez Wykonawcę wpisu rachunku bankowego do przedmiotowego wykazu i przekazania informacji Zamawiającemu lub wskazania Zamawiającemu nowego rachunku bankowego ujawnionego w ww. wykazie nie jest traktowany jako opóźnienie zamawiającego w zapłacie należnego wynagrodzenia i w takim przypadku nie będą naliczane za ten okres odsetki za opóźnienie w wysokości odsetek ustawowych.
7. Zamawiający nie dopuszcza powierzenia wykonywania zobowiązań wynikających z umowy osobom trzecim.
8. W przypadku niezrealizowania zamówienia przez Wykonawcę, Zamawiający naliczy z tego tytułu karę umowną w wysokości 20% wartości brutto wynagrodzenia.
9. Zamawiający naliczy Wykonawcy karę umowną z tytułu nienależytego wykonania umowy w szczególności z tytułu:
 - a) w przypadku nie osiągnięcia któregokolwiek ze wskaźników przez Zamawiającego – Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia brutto,
 - b) za każde odstępstwo od realizacji usługi zgodnie z brzmieniem zapytania ofertowego (np. niezgodność opublikowanej treści z zaakceptowanym przez Zamawiającego materiałem, nieuwzględnienie zaleceń, uwag Zamawiającego przekazanych Wykonawcy, wykorzystanie zdjęć stockowych bez zgody Zamawiającego) – Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,5% wartości brutto wynagrodzenia,
 - c) opóźnienia w wykonaniu zamówienia w wyznaczonym terminie Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1 % wartości brutto wynagrodzenia za każdy dzień.
10. Opóźnienie, o którym mowa wyżej, przekraczające 10 dni, upoważnia Zamawiającego do odstąpienia od umowy, a w przypadku częściowego tylko wykonania przedmiotu umowy do odmowy przyjęcia tego częściowo wykonanego przedmiotu umowy. W tej sytuacji Wykonawca traci prawo do wynagrodzenia za częściowo wykonany przedmiot umowy.
11. Kar za opóźnienia nie nalicza się, jeżeli opóźnienie wynika z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego lub w przypadku wystąpienia siły wyższej, rozumianej jako okoliczności, które pomimo zachowania należytej staranności są nieprzewidywalne oraz którym nie można zapobiec lub przeciwstawić się skutecznie.

12. Zamawiający może odstąpić od nałożenia kary umownej lub zmniejszyć jej wymiar w szczególności jeżeli Wykonawca wykaże że podjął kroki w celu przywrócenia prawidłowego wykonywania umowy, a zaistniałe nieprawidłowości były wynikiem okoliczności o charakterze obiektywnym, na które nie miał wpływu. Ocena należy do Zamawiającego.
13. W przypadku naliczenia kar umownych, Zamawiający zastrzega sobie prawo ich potrącenia z wynagrodzenia Wykonawcy, na co Wykonawca wyraża zgodę.
14. Jeżeli wysokość szkody poniesionej przez Zamawiającego jest wyższa od przysługującej w danym przypadku kary umownej, jest on uprawniony do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.
15. Wykonawca zobowiązuje się poddać kontrolom i audytom dokonywanym przez podmioty uprawnione (w tym Instytucję Zarządzającą) do przeprowadzania kontroli lub audytu, w zakresie prawidłowości realizacji usługi. Kontrola może zostać przeprowadzona zarówno w siedzibie Wykonawcy, jak i w miejscu realizacji usługi. Wykonawca zapewnia uprawnionym podmiotom prawo wglądu we wszystkie dokumenty związane z realizacją usługi
16. Zabrania się cesji wierzytelności wynikających z niniejszej umowy na osoby trzecie.
17. Ewentualne spory wynikłe na tle realizacji niniejszej umowy rozstrzygnie Sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
18. Nie jest możliwe dokonywanie istotnych zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy.

X. ODRZUCENIE OFERTY

Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:

1. została złożona przez wykonawcę niespełniającego warunków udziału w postępowaniu
2. jej treść nie odpowiada treści niniejszego zaproszenia, z zastrzeżeniem oczywistych omyłek pisarskich lub rachunkowych,
3. jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
4. zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia (w szczególności jeżeli wykonawca wezwany do złożenia wyjaśnień, nie złoży wyjaśnień lub jeżeli wykonawca wezwany do złożenia wyjaśnień, złoży wyjaśnienia, ale dokonana ocena wyjaśnień nie wykaże, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny w stosunku do przedmiotu zamówienia, wyjaśnienia nie umożliwią dokonania weryfikacji z uwagi na swoją ogólnikowość, nie odniesienie się do tematu poruszanego przez zamawiającego lub złożone zostaną po wyznaczonym przez zamawiającego terminie),
5. zawiera błędy w obliczeniu ceny lub kosztu,
6. jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów (w szczególności jeżeli formularz oferty nie zostanie podpisany),

XI. UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA

Zamawiający unieważni postępowanie w następujących przypadkach:

1. nie zostanie złożona żadna oferta niepodlegająca odrzuceniu lub wszystkie złożone oferty zostaną pozostawione bez rozpatrzenia,
2. wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym, czego nie było można wcześniej przewidzieć,
3. postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą, uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy w sprawie zamówienia publicznego, w sytuacji określonej w pkt. XII ppkt. 1 złożono oferty dodatkowe o tej samej cenie.

XII. INFORMACJE DODATKOWE

1. Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej z uwagi na złożenie dwóch lub więcej ofert, które będą miały taką samą cenę, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy je złożyli do złożenia w określonym terminie ofert dodatkowych. Wykonawcy składając oferty dodatkowe nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo szczegółowego sprawdzenia stanu faktycznego z przedłożoną ofertą, w tym również poprzez wezwanie Wykonawcy do wyjaśnienia treści dokumentów. W szczególności Zamawiający będzie miał prawo żądać wyjaśnień w przypadku rażąco niskiej ceny. Zamawiający odstąpi od wzywania wyjaśnień w zakresie ceny w szczególności w przypadku gdy ewentualne rozbieżności w cenach złożonych ofert będą wynikiem okoliczności oczywistych.
3. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny spoczywa na Wykonawcy. Oferta Wykonawcy, który nie złoży wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień potwierdzi, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia, zostanie odrzucona. Ciężar dowodu spoczywa na Wykonawcy; przedłożenie wyjaśnień ogólnikowych, nieodnoszących się do kwestii poruszanych w wezwaniu Zamawiającego, a tym samym uniemożliwiających weryfikację również skutkować będzie odrzuceniem oferty.
4. Wszelkie pytania dotyczące przedmiotowego postępowania należy zadawać za pośrednictwem poczty e-mail: centrum@wup.lodz.pl. W tytule maila należy wpisać sygnaturę oraz tytuł postępowania. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za brak odpowiedzi w przypadku pytań przesłanych w inny sposób. Odpowiedzi na pytania zostaną umieszczone na stronie internetowej Zamawiającego (w BIP).

UWAGA!:

Odpowiedzi udzielone na pytania stają się wiążące dla wszystkich uczestników postępowania.

5. Do upływu terminu składania ofert Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania.

Informacja o ewentualnych zmianach zamieszczona zostanie niezwłocznie na stronie internetowej zamawiającego (w BIP).

Odpowiedzi na pytania zostaną umieszczone na stronie internetowej Zamawiającego (w BIP).

Wyniki postępowania zostaną upublicznione na stronie internetowej Zamawiającego (w BIP).

XIII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH – KLAUZULA INFORMACYJNA

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119z 04.05.2016, str. 1), zwanym dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- a) administratorem danych osobowych zawartych w dokumentacji postępowania jest Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi z siedzibą w Łodzi, ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź, adres mailowy: lowu@wup.lodz.pl, nr telefonu: 42 633 58 78;
- b) inspektorem ochrony danych osobowych w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Łodzi jest Pan Szymon Różycki, kontakt: ochronadanych@wup.lodz.pl, nr telefonu: 42 663 02 71;
- c) dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem w sprawie wydatkowania środków publicznych na „reklamę w prasie usług realizowanych przez centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Łodzi oraz jego Oddział w Piotrkowie Trybunalskim” dla WUP w Łodzi, sygn. SP-183/23-USL/110;
- d) odbiorcami danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania;
- e) dane osobowe będą przechowywane do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów;
- f) obowiązek podania danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego;
- g) w odniesieniu do danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- h) posiada Pani/Pan:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- i) nie przysługuje Pani/Panu:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - **na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.**

2. Skorzystanie z prawa do sprostowania, o którym mowa w art. 16 RODO, nie może skutkować zmianą wyniku postępowania oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.
3. Prawo do ograniczenia przetwarzania, o którym mowa w art. 18 ust. 2 RODO nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.

Załącznik nr 1: Formularz oferty

FORMULARZ OFERTY

**Kampania promocyjna w Internecie usług Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej
w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Łodzi oraz jego Oddziałów w Piotrkowie Trybunalskim,
Sieradzu i Skierniewicach.**

(sygn. postępowania u Zamawiającego SP-183/23-USL/110)

Dane kontaktowe			
Nazwa Wykonawcy			
Adres Wykonawcy			
Nr telefonu			
Adres e-mail			
REGON		NIP	
Dane kontaktowe jeżeli są inne niż w/w (nr telefonu, adres e-mail)			

Cena brutto za wykonanie usługi kampanii w Internecie (zł i słownie):

Oświadczam, że:

- powyższa cena obejmuje całość kosztów wykonania zamówienia (przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej w Internecie) w tym prawa autorskie
- zapoznałem się i w pełni akceptuję wymogi i warunki wykonania zamówienia zawarte w zapytaniu ofertowym, a w szczególności nie wnoszę żadnych zastrzeżeń dotyczących: sposobu określenia przez Zamawiającego warunków udziału w postępowaniu, kryteriów oceny ofert i przedmiotu zamówienia. Zobowiązuję się w przypadku przyjęcia mojej oferty, do zawarcia umowy na warunkach opisanych w Zapytaniu ofertowym, w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

.....
(miejsce, data)

.....
(podpis przedstawiciela upoważnionego do reprezentacji Wykonawcy)

Załącznik nr 2: Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu

.....
(nazwa Wykonawcy)

.....
(dane adresowe)

OŚWIADCZENIE

Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia na usługę przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjnej w Internecie usługi Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Łodzi.(SP-183/23-USL/110) oświadczam/-y, że:

- a) w stosunku mnie/ nas/ podmiotu, który reprezentuję nie otwarto likwidacji, nie ogłoszono upadłości, aktywami nie zarządza likwidator lub sąd, nie zawarto układu z wierzycielami, działalność nie jest zawieszona albo nie znajdują się w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury;
- b) ja/my (osoby fizyczne) lub urzędujący członkowie ich organów zarządzających lub nadzorczych, wspólnik spółki (w spółce jawnej lub partnerskiej) albo komplementariusz (w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej) lub prokurent nie zostali prawomocnie:
 - skazani za przestępstwo przeciwko środowisku, o którym mowa w rozdziale XXII Kodeksu karnego lub za przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, o którym mowa w rozdziale XXVIII Kodeksu karnego, lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego,
 - ukarani za wykroczenie przeciwko prawom pracownika lub wykroczenie przeciwko środowisku, jeżeli za jego popełnienie wymierzono karę aresztu, ograniczenia wolności lub karę grzywny
- c) w stosunku mnie/ nas/ podmiotu, który reprezentuję nie wydano ostatecznej decyzji administracyjnej o naruszeniu obowiązków wynikających z przepisów prawa pracy, prawa ochrony środowiska lub przepisów o zabezpieczeniu społecznym, jeżeli wymierzono tą decyzją karę pieniężną;
- d) którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2023 r. poz 1497).

Zgodnie z treścią ww. przepisu, z postępowania wyklucza się:

- 1) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy; Strona 25 z 32

- 2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2023 r. poz. 1124 z późn. zm.) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;
- 3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2023 r. poz. 120 z późn. zm.), jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy.

.....
(miejsce, data)

.....
(podpis Wykonawcy lub przedstawiciela upoważnionego
do reprezentacji Wykonawcy)