

Plan postępowań o udzielenie zamówień na rok

2	0	2	2
---	---	---	---

Wersja nr

			5
--	--	--	---

Zamieszczony w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 16.09.2022 nr 2022/BZP 00000732/05/P

(aktualizacja Planu zamieszczonego w Biuletynie Zamówień Publicznych; w dniu 19.08.2022 nr 2022/BZP 00000732/04/P)¹

Zamawiający:

Nazwa: Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi		Krajowy numer identyfikacyjny: ² 7272490364	
Adres: Wólczańska 49			
Miejscowość: Łódź	Kod pocztowy: 90-608		Kraj: Polska
Adres strony internetowej: https://wuplodz.praca.gov.pl/			
Adres poczty elektronicznej: lowu@wup.lodz.pl		Numer telefonu kontaktowego: +48426389162	
Rodzaj zamawiającego: ³ Zamawiający publiczny jednostka sektora finansów publicznych jednostka budżetowa			

¹ Należy wypełnić w przypadku aktualizacji Planu postępowań o udzielenie zamówień.

² Numer NIP lub REGON.

³ Zamawiający publiczni, o których mowa w art. 4 pkt 1 i 2 ustawy, oraz ich związki albo inny zamawiający. Należy wskazać rodzaj zamawiającego spośród następującej listy:

1) jednostka sektora finansów publicznych: organ władzy publicznej, w tym organ administracji rządowej (centralnej lub terenowej), organ kontroli państwowej i ochrony prawa oraz sąd i trybunał, jednostka samorządu terytorialnego, związek jednostek samorządu terytorialnego, związek metropolitalny, jednostka budżetowa, samorządowy zakład budżetowy, agencja wykonawcza, instytucja gospodarki budżetowej, państwowy fundusz celowy, Zakład Ubezpieczeń Społecznych lub Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego oraz zarządzane przez nie fundusze, Narodowy Fundusz Zdrowia, samodzielny publiczny zakład opieki zdrowotnej, uczelnia publiczna, Polska Akademia Nauk i tworzone przez nią jednostki organizacyjne, państwowe i samorządowe instytucje kultury, inne państwowe i samorządowe osoby prawne utworzone na podstawie odrębnych ustaw w celu wykonywania zadań publicznych;

2) inna państwowa jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej;

3) związki podmiotów, o których mowa w pkt 1 i 2;

4) inny zamawiający (proszę określić).

1. Zamówienia o wartości mniejszej niż progi unijne

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁴	Orientacyjna wartość zamówienia ⁵	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ⁶	Informacje dodatkowe ⁷	Informacja na temat aktualizacji ⁸
1	2	3	4	5	6	7
3 . U S Ł U G I						
1.3.2	Usługi badawcze	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	162 861,79 PLN	II kwartał 2022 r.	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.4	Usługi pocztowe	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	150 000,00 PLN	III kwartał 2022 r (sierpień)	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): TAK Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	
1.3.5	Usługi ochrony	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	149 593,50 PLN	III kwartał 2022 r. (wrzesień)	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): TAK Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne Informacje dodatkowe: 121951,22 zł (ochrona fizyczna Łódź), 10975,61 zł (monitoring sygnałów alarmowych Łódź), 4471,54 zł (monitoring sygnałów alarmowych Sieradz), 8130,08 zł (przegląd, konserwacja i obsługa serwisowa sieci alarmowej Łódź), 2032,52 zł (przegląd, konserwacja i obsługa serwisowa sieci alarmowej Sieradz), 2032,52 zł (awaryjne naprawy sieci alarmowej dokonywane na bieżąco w zależności od terminu awarii, zgodnie z art. 30 ust. 4 p.z.p.)	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁴	Orientacyjna wartość zamówienia ⁵	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ⁶	Informacje dodatkowe ⁷	Informacja na temat aktualizacji ⁸
1	2	3	4	5	6	7
1.3.6	Usługi sprzątnia	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	142 276,42 PLN	IV kwartał 2022 r. (październik)	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne Informacje dodatkowe: 113821,14 zł (usługi porządkowe Łódź), 15447,15 zł (usługi porządkowe Skierniewice), 13008,13 zł (usługi porządkowe Sieradz)	
1.3.7	Usługi wykonania gadżetów promocyjnych (promocja KFS)	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	84 552,85 PLN	III-IV kwartał 2022 r.	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne Informacje dodatkowe: Wartość usług wykonania gadżetów ogółem: 156475,61 zł, w tym: 59727,63 zł już zrealizowanych, w tym PO WER 2021, bądź w realizacji, na podst. art. 2 ust. 1 pkt. 1 p.z.p., przed zmianą planu.	
1.3.8	Usługi wykonania gadżetów promocyjnych (promocja EURES)	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	7 317,07 PLN	III-IV kwartał 2022 r.	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne Informacje dodatkowe: Wartość usług wykonania gadżetów ogółem: 156475,61 zł, w tym: 59727,63 zł już zrealizowanych, w tym PO WER 2021, bądź w realizacji, na podst. art. 2 ust. 1 pkt. 1 p.z.p., przed zmianą planu.	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁴	Orientacyjna wartość zamówienia ⁵	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ⁶	Informacje dodatkowe ⁷	Informacja na temat aktualizacji ⁸
1	2	3	4	5	6	7
4:3:9	Usługi wykonania gadżetów promocyjnych (promocja FGŚP)	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	4 878,05 PLN	III-IV kwartał 2022 r.	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne Informacje dodatkowe: Wartość usług wykonania gadżetów ogółem: 456475,61 zł, w tym: 59727,63 zł już zrealizowanych, w tym PO WER 2021, bądź w realizacji, na podst. art. 2 ust. 1 pkt. 1 p.z.p., przed zmianą planu.	rezygnacja z pozycji

⁴ Należy wskazać spośród następującej listy tryb albo procedurę udzielania zamówień:

- 1) tryb podstawowy - bez negocjacji (art. 275 pkt 1 ustawy);
- 2) tryb podstawowy - negocjacje fakultatywne (art. 275 pkt 2 ustawy);
- 3) tryb podstawowy - negocjacje obligatoryjne (art. 275 pkt 3 ustawy);
- 4) partnerstwo innowacyjne;
- 5) negocjacje bez ogłoszenia;
- 6) zamówienie z wolnej ręki;
- 7) konkurs;
- 8) umowa ramowa.

⁵ Należy podać kwotę bez podatku od towarów i usług.

⁶ Należy wskazać w ujęciu miesięcznym lub kwartalnym w danym roku kalendarzowym.

⁷ Zamawiający może zamieścić inne dodatkowe informacje dotyczące, np. wstępnych konsultacji rynkowych, innowacyjnych zamówień, zrównoważonych zamówień (uwzględniających aspekty społeczne, aspekty środowiskowe).

⁸ Należy wskazać czy aktualizacja polega na: zmianie, dodaniu lub rezygnacji z pozycji planu.

2. Zamówienia o wartości równej lub przekraczającej progi unijne

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁹	Orientacyjna wartość zamówienia ¹⁰	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ¹¹	Informacje dodatkowe ¹²	Informacja na temat aktualizacji ¹³
1	2	3	4	5	6	7

⁹ Należy wskazać spośród następującej listy tryb albo procedurę udzielenia zamówień:

- 1) przetarg nieograniczony;
- 2) przetarg ograniczony;
- 3) negocjacje z ogłoszeniem;
- 4) dialog konkurencyjny;
- 5) partnerstwo innowacyjne;
- 6) negocjacje bez ogłoszenia;
- 7) zamówienie z wolnej ręki;
- 8) konkurs;
- 9) umowa ramowa;
- 10) dynamiczny system zakupów.

¹⁰ Należy podać kwotę bez podatku od towarów i usług.

¹¹ Należy wskazać w ujęciu miesięcznym lub kwartalnym w danym roku kalendarzowym.

¹² Zamawiający może zamieścić inne dodatkowe informacje dotyczące, np. wstępnych konsultacji rynkowych, innowacyjnych zamówień, zrównoważonych zamówień (uwzględniających aspekty społeczne, aspekty środowiskowe).

¹³ Należy wskazać czy aktualizacja polega na: zmianie, dodaniu lub rezygnacji z pozycji planu.