



ZP.263.04.2022.US

Łódź, dn. 28. 03.2022 r.

Zapytanie ofertowe

(sygn. postępowania u Zamawiającego SP-51/22-USL/38)

Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi ogłasza wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia na

„Usługę realizacji kampanii internetowej”

w ramach programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Zamawiającym jest Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi

90-608 Łódź, ul. Wólczańska 49

telefon +48 42 632-01-12, **faks** +48 42 636-77-97, **e-mail:** lowu@wup.lodz.pl

NIP 727-24-90-364 **REGON** 472349582

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Wybór wykonawcy będzie odbywał się w trybie ofertowym zgodnie z zasadą konkurencyjności, bez stosowania przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą p.z.p., na podstawie art. 2 ust.1 pkt. 1 p.z.p., zgodnie z Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Przedmiotowe zamówienie jest elementem zamówienia, udzielanego w częściach, którego wartość szacunkowa została ustalona poniżej 130.000,00 zł.

Przedmiotowe zamówienie jest współfinansowane ze środków unijnych w ramach projektów:

RPLD.12.03.00-10-0003/21-01

POWR.06.01.00-10-1701/20

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja kampanii internetowej prezentującej informacje na temat ogłaszanych konkursów, aktywizującej uczestników do udziału w projektach oraz promującej dotychczasowe efekty wdrażania Osi w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój i Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.
2. W ramach kampanii do zadań Wykonawcy należeć będzie:
 - a) przygotowanie i publikacja jednego postu tygodniowo na profilu WUP Łódź na Facebooku,
 - b) promocja minimum dwóch wybranych postów na Facebooku,
 - c) kampania na polubienia na Facebooku,
 - d) kampania na Facebooku z przejściem do strony (kampania będzie dotyczyć dwóch programów, do każdego mamy osobną stronę: www.rpo.wup.lodz.pl oraz www.power.wup.lodz.pl, a więc muszą to być dwie kreacje),
 - e) kampania Google Ads z przejściem do strony (kampania będzie dotyczyć dwóch programów, do każdego mamy osobną stronę: www.rpo.wup.lodz.pl oraz www.power.wup.lodz.pl, a więc muszą to być dwie kreacje display),
 - f) przygotowanie grafiki do kampanii reklamowych i do postów,
 - g) przygotowywanie propozycji postów, reklamy, zdjęcia i grafiki dostosowanych do kanału komunikacji.

Projekty te muszą być zgodne z wytycznymi Zamawiającego w zakresie oznakowania działań współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego i podlegają akceptacji Zamawiającego. Treści/obrazy/zdjęcia zapewnia Wykonawca (w tym odpowiada za zakup zdjęć).



- h) w ramach działań na Facebooku, Wykonawca będzie odpowiadał również na pojawiające się komentarze (w tym reagował na negatywne) i moderował dyskusje (w uzgodnieniu z Zamawiającym).
- i) przygotowanie po zrealizowaniu wszystkich działań kampanii w danym miesiącu, raportu podsumowującego zrealizowane zadania oraz uzyskane wyniki/wskaźniki. Wymaga się aby do każdego raportu zostały dołączone printscreeny z realizacji umowy.

3. Grupa docelowa:

- a) RPO WŁ: osoby niepracujące od 30 roku życia, w tym m.in. kobiety, osoby o niskich kwalifikacjach (do średniego), długotrwale bezrobotne, osoby z niepełnosprawnościami, 50+ oraz osoby zagrożone wykluczeniem społecznym, brak kryterium wiekowego (m.in. korzystające ze wsparcia ośrodków pomocy społecznej, osoby niesamodzielne),
- b) PO WER: osoby młode od 18 do 29 roku życia, pracodawcy,
- c) RPO WŁ i PO WER: instytucje zainteresowane ubieganiem się o dofinansowanie projektów adresowanych do ww. grup, w tym przedsiębiorstwa, organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego (grupa docelowa również w kontekście perspektywy 2021-2027).

Grupa docelowa z obszaru województwa łódzkiego.

- 4. Wymaga się aby kampania obejmowała swoim zasięgiem województwo łódzkie (targetowanie lokalizacyjne).
- 5. W efekcie kampanii w każdym miesiącu, należy osiągnąć co najmniej następujące wskaźniki:
 - a) na Facebooku: kliknięcia (2600), aktywność dotycząca postów (2000), polubienia (85),
 - b) na Google Ads: kliknięcia (2 600).
- 6. Termin realizacji usługi: Realizacja kampanii powinna zacząć się po podpisaniu umowy, z zastrzeżeniem że powinna obejmować tylko pełne miesiące (tj. jeżeli podpisanie umowy nastąpi w pod koniec kwietnia, usługa powinna być realizowana od 1 maja) i trwać minimum 3, maksymalnie 6 pełnych miesięcy, jednak nie dłużej niż do końca listopada 2022 r. Czas trwania kampanii zależeć będzie od ceny zaproponowanej przez Wykonawcę, którego oferta zostanie wybrana jako



najkorzystniejsza - ogólna wartość usługi nie może przekroczyć kwoty zabezpieczonej na realizację tj. 60.000,00 zł brutto.

7. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego prawa autorskie do wszystkich utworów, w tym projektów graficznych wykonanych w ramach Zamówienia.
8. Wykonawca zobowiązany będzie do realizacji kampanii internetowej z zapewnieniem jej dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami, zgodnie z Ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 848) w tym, ze wszystkimi Wytycznymi dla dostępności treści internetowych zawartymi w załączniku do tej ustawy.
9. **KOD CPV:**
79.34.14.00-0 (usługi prowadzenia kampanii reklamowych),
72.40.00.00-4 (usługi w Internecie)

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy:

- a) w stosunku do których nie otwarto likwidacji, których upadłości nie ogłoszono, których aktywami nie zarządza likwidator lub sąd, nie zawarł układu z wierzycielami, których działalność nie jest zawieszona albo nie znajdują się w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury;
Oceny spełnienia tego warunku Zamawiający dokona w oparciu o zasadę spełnia – nie spełnia (1-0), na podstawie oświadczenia Wykonawcy o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, sporządzonego według wzoru Zamawiającego, stanowiącego **załącznik nr 2** do niniejszego zapytania oraz na podstawie odpisu z właściwego rejestru lub ewidencji. Właściwy odpis Zamawiający pobierze sam za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych.
- b) (osoby fizyczne) lub urzędujący członkowie ich organów zarządzających lub nadzorczych, wspólnik spółki (w spółce jawnej lub partnerskiej) albo komplementariusz (w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej) lub prokurent nie zostali prawomocnie:



- skazani za przestępstwo przeciwko środowisku, o którym mowa w rozdziale XXII Kodeksu karnego lub za przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, o którym mowa
- w rozdziale XXVIII Kodeksu karnego, lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego,
- ukarani za wykroczenie przeciwko prawom pracownika lub wykroczenie przeciwko środowisku, jeżeli za jego popełnienie wymierzono karę aresztu, ograniczenia wolności lub karę grzywny

Oceny spełnienia tego warunku Zamawiający dokona w oparciu o zasadę spełnia – nie spełnia (1-0), na podstawie oświadczenia Wykonawcy o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, sporządzonego według wzoru Zamawiającego, stanowiącego **załącznik nr 2** do niniejszego zapytania.

- c) wobec których nie wydano wobec nich ostatecznej decyzji administracyjnej o naruszeniu obowiązków wynikających z przepisów prawa pracy, prawa ochrony środowiska lub przepisów o zabezpieczeniu społecznym, jeżeli wymierzono tą decyzją karę pieniężną;

Oceny spełnienia tego warunku Zamawiający dokona w oparciu o zasadę spełnia – nie spełnia (1-0), na podstawie oświadczenia Wykonawcy o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, sporządzonego według wzoru Zamawiającego, stanowiącego **załącznik nr 2** do niniejszego zapytania

- d) dysponujący **odpowiednim doświadczeniem**, przez co Zamawiający rozumie Wykonawców, którzy w ciągu 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie, wykonali/ wykonują należycie co najmniej 2 usługi polegające na realizacji kampanii internetowych, każda o wartości nie mniejszej niż 48.000,00 zł.

Oceny spełnienia tego warunku Zamawiający dokona w oparciu o zasadę spełnia – nie spełnia (1-0), na podstawie **wykazu usług** wykonanych, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat od dnia publikacji ogłoszenia o postępowaniu w Bazie konkurencyjności, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których zostały wykonane lub są wykonywane, **z załączeniem dowodów**



określających, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy; w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy od dnia publikacji ogłoszenia o postępowaniu w Bazie konkurencyjności.

V. WYKAZ OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. W celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w Części IV niniejszego zapytania ofertowego Wykonawca składa wraz z ofertą:
 - a) oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu stanowiące **załącznik nr 2** do niniejszego zapytania ofertowego,
 - b) wykaz usług stanowiący **załącznik nr 3** do niniejszego zapytania ofertowego wraz z dowodami ich należytego wykonania.
2. **Zamawiający nie będzie uzupełniał dokumentów w przedmiotowym postępowaniu.**

VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Merytoryczną część oferty stanowi wypełniony przez wykonawcę Formularz oferty.
2. Treść oferty musi odpowiadać treści niniejszego zapytania ofertowego.
3. **Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.**
4. **Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.**
5. **Zamawiający nie planuje udzielania zamówień o których mowa w pkt. 7 lit. g podrozdziału 6.5 Wytucznych kwalifikowalności...**, polegających na powtórzeniu usług.
6. Oferta musi zawierać:



- a) Załącznik nr 1: Formularz oferty,
- b) Załącznik nr 2: Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu,
- c) Załącznik nr 3: Wykaz usług,
- d) dowody określające, czy usługi wskazane w wykazie usług zostały wykonane lub są wykonywane należycie,
- e) pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy, o ile ofertę składa pełnomocnik.

UWAGA!

Zamawiający nie będzie uzupełniał dokumentów w przedmiotowym postępowaniu.

- 7. Formularz oferty oraz wyżej wymienione oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu i wykaz usług, muszą być podpisane przez osobę/osoby uprawnioną/uprawnione do reprezentowania Wykonawcy w zakresie jej praw majątkowych zgodnie z wpisem do rejestru, zaświadczeniem o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej lub z innym upoważnieniem albo przez osobę/osoby umocowaną/umocowane przez osobę uprawnioną.

Nie wymaga się podpisania oferty kwalifikowanym podpisem elektronicznym.

UWAGA!

Minimum wymagań koniecznych do uznania znaku pisarskiego za podpis jest to, by wyrażał co najmniej nazwisko i umożliwiał identyfikację autora.

Parafta/skrót podpisu nie stanowi podpisu, chyba że złożono ją pod pieczęcią imienną.

- 8. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim; każdy dokument składający się na ofertę sporządzony w języku innym niż polski winien być złożony wraz z tłumaczeniem, zaleca się by tłumaczenie dokonane było przez tłumacza przysięgłego, tłumaczenie musi być poświadczane przez Wykonawcę. W przypadku, gdy dołączone tłumaczenie dokonane zostało przez tłumacza przysięgłego w razie wątpliwości uznaje się, iż wiążącą jest wersja polskojęzyczna.
- 9. Każdy dokument składający się na ofertę musi być czytelny.
- 10. Poprawek w tekście oferty należy dokonywać w sposób czytelny. Przy każdej poprawce powinien znaleźć się podpis Wykonawcy lub osoby uprawnionej do jego reprezentacji.

W przypadku, gdy informacje zawarte w ofercie stanowią tajemnice przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej



konkurencji, co do których Wykonawca zastrzega, że nie mogą być udostępnione innym uczestnikom postępowania, **muszą być oznaczone klauzulą „NIE UDOŚTĘPNIAC – Tajemnica Przedsiębiorstwa”** o charakterze (np. organizacyjnym) w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. – o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 1913 ze zm.)”

Zastrzeżenie tajemnicy przedsiębiorstwa musi zostać uzasadnione i dołączone do oferty. Zaleca się, aby część oferty zawierająca tajemnicę przedsiębiorstwa została oddzielona od pozostałej części oferty i wyraźnie oznaczona.

Zgodnie z powołanym wyżej przepisem przez tajemnicę przedsiębiorstwa rozumie się, nieujawnione do wiadomości publicznej informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, co do których przedsiębiorca podjął niezbędne działania w celu zachowania ich poufności.

VII. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferta oraz oświadczenia i dokumenty, o których mowa w Części VI pkt. 6 musi być złożona elektronicznie za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności:
<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
2. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
3. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, w formacie powszechnie dostępnym (np. pdf, jpg).
4. **Termin składania ofert: 07.04.2022 r.** (decyduje data wpływu na Bazę konkurencyjności).
5. Wykonawca może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno edycja jak i wycofanie oferty powinno zostać dokonane elektronicznie za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności.
6. Instrukcja dotycząca korzystania z Bazy Konkurencyjności (rejestracja, dodanie oferty do ogłoszenia, wycofanie i edycja oferty) jest dostępna w zakładce „Pomoc” (która znajduje się w stopce strony głównej).
7. Otwarcie ofert nastąpi w następującym po upływie terminu składania ofert dniu pracującym.



VIII. CENA OFERTY

1. Wykonawca zobowiązany jest podać cenę w sposób określony w Formularzu oferty (załącznik nr1), sporządzonym według wzoru Zamawiającego stanowiącego **załącznik nr 1** do niniejszego zapytania.
2. Określone w Formularzu ceny są jednostkowymi cenami brutto (cenami za 1 miesiąc świadczenia usługi), na podstawie których Zamawiający obliczy wartość oferty.
3. Ceny jednostkowe wskazane w Formularzu oferty powinny zawierać wszystkie koszty, jakie ponosi Zamawiający w przypadku wyboru niniejszej oferty. W cenie powinny zostać uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia i realizacji przyszłego świadczenia umownego, wynikające z niniejszego zapytania ofertowego.
4. Ceny powinny zostać podane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku tj. w zaokrągleniu do pełnych groszy. Przyjmuje się matematyczną zasadę zaokrąglania.
5. W przypadku rozbieżności między słownym a cyfrowym zapisem ceny w formularzu oferty, Zamawiający uzna że prawidłowo podano cenę zapisaną słownie.

IX. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT

1. Jako kryterium wyboru oferty przyjmuje się: cenę (100%).
2. Ocenie nie będą podlegały oferty podlegające odrzuceniu.
3. Punkty za kryterium **cena** (100%) będą liczone wg wzoru:

$$\frac{\text{cena brutto oferty najtańszej}}{\text{cena brutto oferty badanej}} \times 100 = \text{liczba punktów badanej oferty w kryterium cena}$$

Pod pojęciem ceny oferty na potrzeby oceny ofert, rozumie cenę jednostkową (za 1 miesiąc świadczenia usługi) wskazaną przez Wykonawcę w Formularzu oferty.

X. ZAWARCIE UMOWY

1. Z Wykonawcą, którego oferta zostanie uznana przez Zamawiającego za ofertę najkorzystniejszą zostanie podpisana umowa.



2. W przypadku gdy Wykonawca, którego oferta wybrana zostanie jako najkorzystniejsza, odstąpi od podpisania umowy, Zamawiający może podpisać umowę z Wykonawcą, który uzyskał w postępowaniu kolejną najwyższą liczbę punktów.
3. Przed podpisaniem umowy zastrzega się możliwość wymagania przedłożenia potwierdzonej za zgodność z oryginałem kopii umocowania (pełnomocnictwa) dla osoby/osób podpisującej/ych ofertę, o ile nie wynika ono z wpisu do KRS lub CEiDG.

XI. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

1. Przedmiot umowy jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego; w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020 oraz Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020.
2. Wykonawca zobowiązuje się do zrealizowania przedmiotowej usługi zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia zawartym w niniejszym zapytaniu ofertowym.
3. Ogólna wartość przedmiotowej usługi nie może przekroczyć kwoty zabezpieczonej przez Zamawiającego na realizację zamówienia tj. 60 000,00 zł brutto.
4. Wynagrodzenie Wykonawcy stanowić będzie iloczyn ceny jednostkowej (za 1 miesiąc świadczenia usługi) oraz liczby miesięcy, w których usługa będzie realizowana (minimalnie 3, maksymalnie 6).
5. **Cena podana w Formularzu oferty musi być niezmienna w czasie trwania umowy.**
6. Warunkiem dokonania zapłaty będzie przyjęcie bez zastrzeżeń przez Zamawiającego przedmiotu umowy, na podstawie protokołu odbioru podpisanego przez obie strony umowy oraz raportu podsumowującego uzyskane wyniki.
7. Płatność zostanie uregulowana w terminie 14 dni roboczych od doręczenia prawidłowo wystawionej faktury, przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę na fakturze.
8. W przypadku, gdy wskazany przez Wykonawcę rachunek bankowy, na który ma nastąpić zapłata wynagrodzenia, nie widnieje w wykazie podmiotów zarejestrowanych jako podatnicy VAT, niezarejestrowanych oraz wykreślonych i przywróconych do rejestru VAT, Zamawiającemu przysługuje prawo wstrzymania zapłaty wynagrodzenia



do czasu uzyskania wpisu tego rachunku bankowego do przedmiotowego wykazu lub wskazania nowego rachunku bankowego ujawnionego w ww. wykazie.

9. Okres do czasu uzyskania przez Wykonawcę wpisu rachunku bankowego do przedmiotowego wykazu i przekazania informacji Zamawiającemu lub wskazania Zamawiającemu nowego rachunku bankowego ujawnionego w ww. wykazie nie jest traktowany jako opóźnienie zamawiającego w zapłacie należnego wynagrodzenia i w takim przypadku nie będą naliczane za ten okres odsetki za opóźnienie w wysokości odsetek ustawowych.
10. W ramach wynagrodzenia za wykonanie zamówienia będącego przedmiotem niniejszego postępowania Wykonawca przenosi na Zamawiającego oraz IZ RPO WŁ (Zarząd Województwa Łódzkiego) i PO WER (Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej), bez dodatkowego wynagrodzenia z tego tytułu i bez ograniczenia co do terytorium, czasu oraz liczby egzemplarzy, majątkowe prawa autorskie wraz z prawami zależnymi do przygotowanych i opracowanych na potrzeby przedmiotowej kampanii internetowej tekstów, materiałów zdjęciowych, projektów, w odniesieniu do niżej wymienionych pól eksploatacji:
 - a) w zakresie używania w formie zapisu na papierze i/lub zapisu magnetycznego,
 - b) w zakresie wykorzystania i udostępniania przedmiotu niniejszej umowy w całości lub części,
 - c) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania przedmiotu umowy lub jego części – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - d) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono przedmiot umowy – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - e) w zakresie rozpowszechniania przedmiotu umowy w sposób inny niż określony w pkt. d) – publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie przedmiotu niniejszej umowy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,



- f) w zakresie zwielokrotniania poprzez druk, zapis na nośnikach magnetycznych i optycznych, oraz w inny sposób, niezbędny dla wykonania zobowiązań wynikających z niniejszej umowy i udostępniania przedmiotu umowy w sieciach komputerowych,
 - g) w zakresie korzystania z utworów w całości lub części, łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez w szczególności dodawanie elementów, uaktualnianie, modyfikację, zmianę układu graficznego, kolorystyki, czcionki,
 - h) w zakresie dokonywania podziału dzieła uzasadnionego ze względu na sposób i cel prezentacji oraz dostosowywanie całości i części dzieła do sposobu i celu prezentacji,
 - i) w zakresie nadawania za pomocą wizji lub fonii przez stację naziemną,
 - j) w zakresie wprowadzania treści do własnych baz danych, bądź w postaci oryginalnej, bądź w postaci fragmentów, opracowań,
 - k) w zakresie wprowadzania przedmiotu umowy w całości lub części do sieci komputerowej w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika,
 - l) w zakresie rozpowszechniania w sieci internet.
11. Odstąpienie od realizacji umowy z winy Wykonawcy skutkować będzie obowiązkiem zapłaty na rzecz Zamawiającego kary umownej w wysokości 20% wartości brutto zamówienia. W przypadku częściowego tylko zrealizowania umowy wysokość w/w kary umownej zostanie zmniejszona proporcjonalnie.
12. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
- a) w przypadku nie osiągnięcia w skali miesiąca któregokolwiek ze wskaźników, karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia brutto za dany miesiąc,
 - b) za każde odstępstwo od realizacji usługi zgodnie z brzmieniem zapytania ofertowego karę umowną w wysokości 1% wartości brutto wynagrodzenia za dany miesiąc,
 - c) w przypadku skrócenie czasu realizacji kampanii (gdy świadczenie usługi nie obejmie wszystkich dni w miesiącu) wynagrodzenie Wykonawcy za dany miesiąc zostanie zmniejszone proporcjonalnie.



13. W przypadku gdy wysokość kar umownych naliczonych Wykonawcy wyniesie 20% wartości brutto wynagrodzenia, Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy z winy Wykonawcy.
14. Zamawiający może odstąpić od nałożenia kary umownej lub zmniejszyć jej wymiar w szczególności jeżeli Wykonawca wykaże, że podjął kroki w celu przywrócenia prawidłowego wykonywania umowy, a zaistniałe nieprawidłowości były wynikiem okoliczności o charakterze obiektywnym, na które nie miał wpływu. Ocena należy do Zamawiającego.
15. Zamawiający dopuszcza również możliwość odstąpienia od naliczania lub dochodzenia kar umownych i odszkodowań za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy jeśli są wynikiem okoliczności związanych z COVID-19.
16. Każda ze stron jest obowiązana niezwłocznie zawiadomić drugą stronę, jeśli okoliczności związane z wystąpieniem COVID – 19 mają lub mogą mieć niekorzystny wpływ na należyte wykonanie umowy oraz wskazać jaki to może być wpływ. Do zawiadomienia należy dołączyć informacje, oświadczenia (swoje lub osób trzecich) lub inne dokumenty, które potwierdzają taki niekorzystny wpływ, np. decyzje GIS o objęciu pracowników kwarantanną, dokumenty potwierdzające zwiększoną absencję chorobową pracowników, oświadczenia potwierdzające niemożliwość dostarczenia niezbędnych komponentów, materiałów lub usług itp. Dobór tych dokumentów powinien być dokonany tak, by w sposób obiektywny pozwalały potwierdzić istnienie faktycznego i rzeczywistego wpływu COVID-19 na niemożność należytego wykonania konkretnej umowy.
17. Jeżeli wysokość szkody poniesionej przez Zamawiającego jest wyższa od przysługującej w danym przypadku kary umownej, jest on uprawniony do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.
18. Wykonawca zobowiązuje się poddać kontrolom i audytom dokonywanym przez podmioty uprawnione (w tym Instytucję Zarządzającą) do przeprowadzania kontroli lub audytu, w zakresie prawidłowości realizacji usługi.
19. Kontrola może zostać przeprowadzona zarówno w siedzibie Wykonawcy, jak i w miejscu realizacji usługi.
20. Wykonawca zapewnia uprawnionym podmiotom prawo wglądu we wszystkie dokumenty związane z realizacją usługi.



21. Zabrania się cesji wierzytelności wynikających z niniejszej umowy na osoby trzecie.
22. Ewentualne spory wynikłe na tle realizacji niniejszej umowy rozstrzygnie Sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
23. Nie jest możliwe dokonywanie istotnych zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy, za wyjątkiem sytuacji określonych w podrozdziale 6.5.2 Wytycznych kwalifikowalności... ppkt. 20).

XII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH – KLAUZULA INFORMACYJNA

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), zwanym dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:
 - a) administratorem danych osobowych zawartych w dokumentacji postępowania jest:
 - Zarząd Województwa Łódzkiego, z siedzibą w Łodzi (90-051), przy al. Piłsudskiego 8. Na mocy umowy powierzenia danych osobowych, dane te przetwarzane są w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Łodzi z siedzibą w Łodzi, ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź, adres mailowy: lowu@wup.lodz.pl, nr telefonu: 42 633 58 78 (w ramach RPO WL);
 - Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej, z siedzibą w Warszawie (00-926), przy ul. Wspólnej 2/4, dane te przetwarzane są w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Łodzi, z siedzibą przy ul. Wólczańskiej 49, 90-608 Łódź (w ramach PO WER);
 - b) inspektorem ochrony danych osobowych w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Łodzi jest Pani Diana Błazińska, kontakt: ochronadanych@wup.lodz.pl, nr telefonu: 42 663 02 71;
 - c) dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie przedmiotowego zamówienia na sygn.



SP- 51/22-USL/38 prowadzonym w trybie ofertowym na podstawie art. 66 i nast. kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 1740) zgodnie z zasadą konkurencyjności, bez zastosowania przepisów Ustawy Prawo zamówień publicznych, zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt. 1 p.z.p.

- d) odbiorcami danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania;
- e) dane osobowe będą przechowywane do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów, tj. do wygaśnięcia trwałości projektu;
- f) obowiązek podania danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego;
- g) w odniesieniu do danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- h) posiada Pani/Pan:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO; i) nie przysługuje Pani/Panu:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;



— **na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.**

2. Skorzystanie z prawa do sprostowania, o którym mowa w art. 16 RODO, nie może skutkować zmianą wyniku postępowania ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.
3. Prawo do ograniczenia przetwarzania, o którym mowa w art. 18 ust. 2 RODO nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.
4. Wykonawca zobowiązany jest do wykazania że wypełnił obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia w niniejszym postępowaniu.

XIII. ODRZUCENIE OFERTY

Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:

1. została złożona przez Wykonawcę niespełniającego warunków udziału w postępowaniu,
2. jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania, z zastrzeżeniem oczywistych omyłek pisarskich lub rachunkowych, które podlegać będą poprawianiu (w szczególności oferta będzie niekompletna dokumenty nie będą zawierać wymaganych w niniejszym zapytaniu danych),
3. jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
4. zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia (w szczególności jeżeli Wykonawca wezwany do złożenia wyjaśnień, nie złoży wyjaśnień lub jeżeli Wykonawca wezwany do złożenia wyjaśnień, złoży wyjaśnienia, ale dokonana ocena wyjaśnień nie wykaże, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny w stosunku do przedmiotu zamówienia, wyjaśnienia nie umożliwią dokonania weryfikacji z uwagi na



swoją ogólnikowość, nie odniesienie się do tematu poruszanego przez Zamawiającego lub złożone zostaną po wyznaczonym przez Zamawiającego terminie),

5. zawiera błędy w obliczeniu ceny lub kosztu,
6. jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów (w szczególności jeżeli formularz oferty nie zostanie podpisany),
7. jeżeli oferta (dotyczy to także procedury przewidzianej w Części XV pkt. 1) zostanie złożona po terminie lub w niewłaściwy sposób.

UWAGA

Zamawiający nie przewiduje uzupełniania dokumentów w przedmiotowym postępowaniu.

XIV. UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA

Zamawiający unieważni postępowanie w następujących przypadkach:

1. nie zostanie złożona żadna oferta niepodlegająca odrzuceniu,
2. wartość najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą wartością przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że może zwiększyć tę kwotę do wartości najkorzystniejszej oferty,
3. wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym, czego nie było można wcześniej przewidzieć,
4. postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą, uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy,
5. w sytuacji określonej w Części XV pkt. 1 złożono oferty dodatkowe o tej samej cenie.

XV. INFORMACJE DODATKOWE

1. Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej z uwagi na złożenie dwóch lub więcej ofert, które będą miały taką samą cenę, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy je złożyli do złożenia w określonym terminie ofert dodatkowych. Wykonawcy składając oferty dodatkowe nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo szczegółowego sprawdzenia stanu faktycznego z przedłożoną ofertą, w tym również poprzez wezwanie Wykonawcy do wyjaśnienia treści



dokumentów. W szczególności Zamawiający będzie miał prawo żądać wyjaśnień w przypadku rażąco niskiej ceny.

3. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny spoczywa na Wykonawcy. Oferta Wykonawcy, który nie złoży wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień potwierdzi, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia, zostanie odrzucona. Ciężar dowodu spoczywa na Wykonawcy; przedłożenie wyjaśnień ogólnikowych, nieodnoszących się do kwestii poruszanych w wezwaniu Zamawiającego, a tym samym uniemożliwiających weryfikację również skutkować będzie odrzuceniem oferty.
4. Wszelkie pytania dotyczące przedmiotowego postępowania należy kierować na adres e-mail: zamowienia@wup.lodz.pl z dopiskiem:

Pytania do postępowania SP-51/22-USL/38

Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za brak odpowiedzi w przypadku pytań przesłanych na inny adres bądź bez w/w dopisku. Odpowiedzi na pytania zostaną umieszczone na stronie internetowej Zamawiającego (w BIP) i w Bazie konkurencyjności.

UWAGA!:

Odpowiedzi udzielone na pytania stają się wiążące dla wszystkich uczestników postępowania.

5. Do upływu terminu składania ofert Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania.

Informacja o ewentualnych zmianach zamieszczona zostanie niezwłocznie na stronie internetowej Zamawiającego (w BIP) i w Bazie konkurencyjności.

Wyniki postępowania zostaną upublicznione na stronie internetowej Zamawiającego.

6. Dla zapewnienia prawidłowego wykonania czynności objętych przedmiotem zamówienia, Wykonawca będzie zobowiązany na etapie realizacji zamówienia kontaktować się z Zamawiającym w celu wyjaśnienia i ustalenia wszelkich kwestii związanych w szczególności z użyciem odpowiednich logotypów oraz wystawieniem faktury.

POUCZENIE:

Przedmiot postępowania będzie współfinansowany ze środków publicznych w ramach projektu Pomocy Technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020. Przedłożenie w celu uzyskania przedmiotowego zamówienia fałszywych, stwierdzających nieprawdę lub nierzetelnych dokumentów, oświadczeń wiąże się z odpowiedzialnością karną w szczególności na podstawie art. 297 kk.



Załącznik nr 1: Formularz oferty

FORMULARZ OFERTY

„Usługa realizacji kampanii internetowej”

w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020
oraz Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020
dla Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Łodzi

Dane kontaktowe			
Nazwa Wykonawcy			
Adres Wykonawcy			
Nr telefonu			
Adres e-mail			
REGON		NIP	
Dane kontaktowe jeżeli są inne niż w/w (nr telefonu, adres e-mail)			

Cena jednostkowa brutto usługi (tj. za 1 miesiąc świadczenia usługi) liczbowo i słownie:	 (słownie złotych:)
---	-----------------------------------

Oświadczam/-y, że zapoznałem się z treścią zapytania ofertowego i nie wnoszę do niego zastrzeżeń oraz akceptuję proponowane przez Zamawiającego istotne postanowienia umowy. Oświadczam/-y, że ceny jednostkowe podane przeze mnie w niniejszym formularzu są cenami brutto, i uwzględniają wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia, zgodnie z postanowieniami zapytania ofertowego.

Oświadczam/-y, że wypełniłem/wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia w przedmiotowym postępowaniu.

.....
(miejsce, data)

.....
(podpis Wykonawcy lub przedstawiciela
upoważnionego do reprezentacji Wykonawcy)



Załącznik nr 2: Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu

.....
(nazwa Wykonawcy)

.....
(dane adresowe)

Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia na „Usługę realizacji kampanii internetowej” w ramach programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020 dla Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Łodzi sygn. SP-51/22-USL/38 świadomy/-a/-i odpowiedzialności karnej z tytułu składania fałszywych, stwierdzających nieprawdę lub nierzetelnych oświadczeń (w szczególności na podstawie art. 297 kodeksu karnego), oświadczam/-y, że:

- a) w stosunku mnie/ nas/ podmiotu, który reprezentuję nie otwarto likwidacji, nie ogłoszono upadłości, aktywami nie zarządza likwidator lub sąd, nie zawarto układu z wierzycielami, działalność nie jest zawieszona albo nie znajdują się w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury;
- b) ja/my (osoby fizyczne) lub urzędujący członkowie ich organów zarządzających lub nadzorczych, wspólnik spółki (w spółce jawnej lub partnerskiej) albo komplementariusz (w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej) lub prokurent nie zostali prawomocnie:
 - skazani za przestępstwo przeciwko środowisku, o którym mowa w rozdziale XXII Kodeksu karnego lub za przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, o którym mowa w rozdziale XXVIII Kodeksu karnego, lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego,
 - ukarani za wykroczenie przeciwko prawom pracownika lub wykroczenie przeciwko środowisku, jeżeli za jego popełnienie wymierzono karę aresztu, ograniczenia wolności lub karę grzywny
- c) w stosunku mnie/ nas/ podmiotu, który reprezentuję nie wydano ostatecznej decyzji administracyjnej o naruszeniu obowiązków wynikających z przepisów prawa pracy, prawa ochrony środowiska lub przepisów o zabezpieczeniu społecznym, jeżeli wymierzono tą decyzją karę pieniężną;

.....
(miejsce, data)

.....
(podpis Wykonawcy lub przedstawiciela
upoważnionego do reprezentacji Wykonawcy)



Załącznik nr 3 Wykaz usług

.....
(nazwa Wykonawcy)

.....
(dane adresowe)

Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia na „Usługę realizacji kampanii internetowej” w ramach programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020 dla Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Łodzi sygn. SP-51/22-USL/38 świadomy/-a/-i odpowiedzialności karnej z tytułu składania fałszywych, stwierdzających nieprawdę lub nierzetelnych oświadczeń (w szczególności na podstawie art. 297 kodeksu karnego), deklaruję posiadanie doświadczenia w zakresie zgodnym z wymaganiami wynikającymi z zapytania ofertowego w przedmiotowym postępowaniu:

Lp.	Przedmiot usługi (nazwa, krótki opis usługi)	Termin realizacji	Nazwa i adres odbiorcy/podmiotu, na rzecz którego usługi były/są wykonywane	Wartość usługi

Wymaga się załączenia do niniejszego oświadczenia dowodów określających, czy usługi wskazane w wykazie zostały wykonane lub są wykonywane należycie.

.....
(miejsce, data)

.....
(podpis Wykonawcy lub przedstawiciela upoważnionego do reprezentacji Wykonawcy)

